

Kalliolan Strategia 2023-2025

Parempaa kaupunkielämää naapurustoissa

Kalliola



Kalliolan tarina – Tasaamme alueellista eriarvoisuutta ja erotumme yhteisölähtöisyydellä ja aktiivisella etsivällä työotteella

- **Luotamme yksilön ja yhteisön kasvuun sekä kehittymiseen**, kuten olemme tehneet jo yli sata vuotta. Settlementtiliikkeen historia ja arvot yhdistävät tekemistämme ja osaamistamme. Olemme ylpeitä vahvasta arvopohjastamme.
- **Paikallisuus ja käytännön toiminta** ovat vahvuuksiemme. Tunneimme alueiden ja yhteisöjen tarpeet. Osallisuuden lisääminen on toimintamme ydintä. Toimintamme keskiössä on yhteisöjen oma voima ja yhteisöllisyyden merkitys hyvinvoinnille.
- **Alueellisen eriarvoistumisen tasaaminen** on toimintamme ydintä. Eriarvoistumisen teemoja ovat esimerkiksi asunnottomuus ja paperittomuus, työttömyys, koulutuksellinen tasa-arvo, lapset/nuoret: harrastusten puute, yksinäisyys, koulukiusaamisen, mielenterveys- ja päihdeongelmat, terveys- ja hyvinvointierot sekä kotoutuminen ja 1. ja 2. sukupolven maahanmuuttajuus.
- Meidät tunnetaan **yhteisölähtöisyyden osaajana ja mahdollistajana**. Tartumme aktiivisesti epäkohtien ratkaisemiseen ja viestimme näkyvästi ja vaikuttavasti.
- **Aktiivinen etsivä yhteisötyö** on tapamme tehdä työtä. Käytännössä se tarkoittaa, että jalkaudumme yhteisön pariin alueelle ja kysymme, mitkä ovat alueen suurimmat haasteet. Määrittelemme ja ratkomme tehtävän yhdessä alueen yhteisöjen kanssa. Samalla tunnistamme myös uusia kohderyhmiä tehtäväämme liittyen ja kokoamme alueen keskeisimmät toimijat yhteen. Lisäksi innovoimme uusia, yhteisöllisen tekemisen toimintatapoja ja luomme uusia verkostoja. Mittaamme myös vaikutusta, vaikuttavuutta ja kokoamme tiedon yhteiseen käyttöön.



Kalliolan toimintaympäristön tärkeimmät ilmiökentät

**Kaupungistuminen
tässä ja nyt**

**Vastuullisuus on
tekoja**

**Teknologia ohjaa
maailmaa**

**Valta muuttaa
muotoaan**

Kalliola

Lähteet:

- [Sitra, Megatrendit 2020](#)
- [YK, Kestävän kehityksen tavoiteohjelma \(Agenda 2030\)](#)
- Kirjava käsikirja kestävään kehitykseen (Kustannusosakeyhtiö Tammi, 2017).



Aruomme

Ilo

Rakennamme maailmaa, jossa yhdessä tekeminen ja kohtaaminen synnyttävät iloa. Ratkaisemme vaikeita ja koskettaviakin tilanteita. Nauru, innostus ja kiitollisuus lisäävät yhteisöllisyyttä ja yhteenkuuluvuutta. Ne ovat yhteisen tekemisen pohja.

Reiluus

Uskomme siihen, että jokaisella on oikeus kääntää uusi sivu elämässään. Hyvän tekeminen itselle ja muille ohjaa arjen toimintaamme. Rakennamme oikeudenmukaista ja tasa-arvoista maailmaa.

Luottamus

Luotamme yksilön ja yhteisön kasvuun ja kehittymiseen. Monimuotoisessa maailmassa jokainen ihminen on yhtä arvokas. Rakennamme luottamusta eri toimijoiden, yhteisöjen ja ihmisten välille.

Kalliola

Missio

Kohtaamme yhteisöjen kanssa kaikki kaupunkielämän ilmiöt

Kaupungistumisen muutos jatkuu ympärillämme edelleen. Kaupunkien naapurustoissa on kasvava tarve ratkoa alueellisia haasteita, kun erilaiset yhteisöt etsivät tapaa elää rinnakkain.

Kehitämme tapoja vähentää ristiriitoja ja purkaa vastakkainasettelua yhdessä alueen ihmisten kanssa, koska tiedämme, että parhaat ratkaisut ymmärtävään yhteiseloön löytyvät yhteisöstä itsestään.

Teemme työtä dialogisuuden eteen ja toimimme sillanrakentajina kaupungistumisen ilmiöiden äärellä. Monialajärjestönä edistämme vuoropuhelua, luomme merkityksellisyyden kokemuksia ja tuemme elinikäistä oppimista. Toimimme myös digitaalisesti ja virtuaalisyhteisöissä.

Etsimme keinoja ja välineitä edistää aktiivista kaupunkikulttuuria menemällä yhteisöjen pariin. Olemme siellä, missä tarve luoda yhdessä parempaa kaupunkia ja kaupunkielämää on suurin.

Kalliola



Visio

Yhdessä voimme elää turvallista ja merkityksellistä elämää.

Turvallisuuden tunne on edellytys hyvinvoinnille. Turvallisuuden kokemus syntyy myönteisestä ilmapiiristä, luottamuksesta ja mahdollisuudesta vaikuttaa ympärillä oleviin asioihin. Merkityksellisyyden tunne syntyy siitä, että ihminen tulee toimeen itsensä ja muiden kanssa ja kokee yhteenkuuluvuutta itselleen sopivaan yhteisöön.

Yhteiskunnan tasolla vastakkainasettelu ja kuplautuminen monimutkaistavat ja eriarvoistavat maailmaa. Myös lähiyhteisössä tai naapurustossa voi olla turvattomuutta ja merkityksettömyyttä, mikä lisää osattomuuden tunnetta.

Olemme aktiivisesti mukana luomassa tasa-arvoista ja yhdenvertaista kaupunkielämää kaikille. Haluamme luoda maailman, jossa alueellinen eriarvoisuus on poistunut ja jossa jokainen voi kokea turvallisuuden ja merkityksellisyyden tunnetta.

Kalliola



Visio

maailma, jonka
haluamme saada aikaan.

Strategiset tavoitteet

Miten pääsemme
visioon?

Missio

Olemassaolomme
tarkoitus

Arvot

Tapa, jolla teemme töitä

Yhdessä voimme elää turvallista ja merkityksellistä elämää.

Brändi ja viestintä

**1. Kalliola tunnetaan
eriarvoisuuden
ratkaisijana.**

Jalkautuva ja
yhteisölähtöinen toiminta

**2. Kalliola kokoaa
yhteisön, yhdessä
opimme toisiltamme.**

Vaikuttavuus

**3. Kalliola toimii
vaikuttavasti ja
innovatiivisesti.**

Henkilöstö

4. Kalliola on hyvän tekemisen työpaikka.

Kohtaamme yhteisöjen kanssa kaikki kaupunkielämän ilmiöt.

Ilo, Reiluus, Luottamus

1. Kalliola tunnetaan eriarvoisuuden ratkaisijana

Strateginen tavoite 1: Kalliola tunnetaan eriarvoisuuden ratkaisijana.

TAVOITTEEN KUVAUS

Tartumme eriarvoisuuden ilmiöihin toimimalla naapurustoissa ja viestimme aktiivisesti tekemästämme työstä.

Vahvistamme vuorovaikutusta erilaisten yksilöiden ja yhteisöjen välillä.

Käynnistämme ja ylläpidämme yhteiskunnallista keskustelua kaupungistumisen ja eriarvoistumisen ilmiöistä.

Kirkastamme ja kehitämme monikanavaista, suunnitelmallista ja vaikuttavaa viestintää ja markkinointia.

KEINOT

- Määrittelemme, mitä on kaupungistumisen ilmiöistä nouseva eriarvoisuus meille tarkoittaa ja ymmärrämme, mistä ilmiö johtuu.
- Osallistumme keskusteluun ja mahdollistamme toimintaan osallistuvien äänen kuulumisen yhteiskunnassa. Rakennamme vuoropuhelua eri tahojen välillä.
- Toteutamme suunnitelmallisesta ja tavoitteellista viestintää jokaisessa toiminnassa ja palvelussa nostaen esiin strategian mukaisia aiheita. Kanavat, vastuut ja sisällöt on määritelty.
- Vahvistamme Kalliolan brändiä viestimällä samaan sävyyn kaikissa kohtaamisissa ja kanavissa.
- Kehitämme Kalliolan toiminnalle yhteisen tavan mitata viestinnän onnistumista ja brändin tunnettuutta.

MILTÄ HYVÄ NÄYTTÄÄ 2025?

Meidät tunnetaan yhteisöllisyyden ja naapurustojen samanarvoisuuden rakentajana ja yhteisötyön osaajana.

Meidät tunnustetaan kaupungistumisen ilmiöiden asiantuntijaksi.

Me olemme visuaaliselta ilmeeltään yhtenäinen ja vetovoimainen järjestö.

Asiakasmäärämme on kasvanut.

Mittarit

Sovitaan myöhemmin

2. Kalliola kokoaa yhteisön: yhdessä opimme toisiltamme

Strateginen tavoite 2: Kalliola kokoaa yhteisön, yhdessä opimme toisiltamme.

TAVOITTEEN KUVAUS

Jalkaudumme alueille ja tunnistamme eriarvoistumisen signaalit. Kehitämme tapoja lisätä samanarvoisuutta. Samalla tavoitamme uusia asiakkaita.

Luomme yhteisöjä, joissa yksilö ja yhteisö kasvaa ja kehittyy. Lisäämme alueiden hyvinvointia ja turvallisuutta.

Varmistamme oppimisen ja osaamisen kehittämisen yhtäläisiä mahdollisuuksia eri alueilla.

Opimme itsestämme, toisistamme ja alueesta tekemällä töitä yhdessä.

KEINOT

- Kokoamme yhteen paikalliset toimijat - asukkaat, yrittäjät, 3. ja 4. sektorin, asiakkaat ja viranomaiset. Määrittelemme ongelman tai ilmiön moninäkökulmaisesti.
- Testaamme erilaisia toimintamalleja. Olemme rohkeita, opimme virheistä ja epäonnistumisista.
- Etsimme jalkautuvalla ja yhteisölähtöisellä toimintatavalla kohderyhmiä ja kumppaneita uusilla alueilla.
- Määrittelemme jokaiselle palvelulle ja toiminnalle selkeän tavoitteen ja asiakaslupauksen suhteessa alueelliseen eriarvoistumiseen ja yhteisöllisyyteen.
- Keräämme säännöllisesti tietoa asiakastarpeista.
- Kehitämme digitaalisia palveluita systemaattisesti.

MILTÄ HYVÄ NÄYTTÄÄ 2025?

Uusia palveluita ja toimintatapoja on syntynyt.

Meillä on selkeä toimintamalli, jolla tunnistamme tarpeen, käynnistämme dialogin ja vahvistamme naapuruston samanarvoisuutta ja hyvinvointia.

Yhteisö on valmis ottamaan itse omistajuuden asiastaan.

Mittarit

Sovitaan myöhemmin

3. Kalliola toimii vaikuttavasti ja innovatiivisesti

Strateginen tavoite 3:

Kalliola toimii vaikuttavasti ja innovatiivisesti.

TAVOITTEEN KUVAUS

Tiedostamme toimintaympäristön muutokset ja tulevaisuuden haasteet. Kehitämme uusia toimintatapoja ja palveluita systemaattisesti tutkitun tiedon ja muuttuvan asiakastarpeen pohjalta.

Toimimme ennakkoluulottomasti, aktiivisesti ja ennakoivasti. Kannustamme uteliaisuuteen ja luovuuteen.

Hyödynnämme vaikuttavuuden arviointia toiminnan kehittämisessä ja tuloksellisuuden todentamisessa. Samalla varmistamme tulevaisuuden rahoitusmahdollisuudet.

KEINOT

- Osallistamme toiminnan ja palveluiden suunnitteluun ja kehittämiseen asukkaat, asiakkaat ja yhteistyökumppanit.
- Kehitämme toimintaa kestäväää tulevaisuutta ennakoiden ja järjestämme tulevaisuustyöpajoja säännöllisesti.
- Rakennamme selkeän vaikuttavuuden arviointimallin ja eriarvoisuusmittarin.
- Varmistamme hankkeiden selkeän valmistelu- ja toteuttamisprosessin. Kaikki hankkeet ovat strategian mukaisia.
- Keskitymme strategiaan kumppaneihin: Laajennamme rahoituspohjaa. Käynnistämme monipuolisen varainhankinnan.

MILTÄ HYVÄ NÄYTTÄÄ 2025?

Yhteiskehittämisen malli on sisäistetty ja toiminnassa. Työtä ohjaa omaa työtä kehittävä työote.

Vaikuttavuuden arviointi on systemaattista ja yhdenmukaisesta. Pystymme osoittamaan selkeästi itsellemme, viranomaisille, rahoittajille, kumppaneille, miten vähennämme eriarvoisuutta.

Rahoituspohjamme on laajentunut.

Mittarit

Sovitaan myöhemmin

4. Kalliola on hyvän tekemisen työpaikka

Strateginen tavoite 4: Kalliola on hyväntekemisen työpaikka.

TAVOITTEEN KUVAUS

Arvostamme työntekijöitä ja työyhteisöjä. Työntekijät ovat tärkein voimavaramme.

Huomioimme monimutkaisen maailman tarpeet ja varmistamme, että työyhteisössämme on monipuolista osaamista.

Luomme kestävän pohjan työntekijöiden kasvuille ja kehittymiselle.

KEINOT

- Teemme Kalliolasta reilun työpaikan ja toteutamme Reilu työpaikka -ohjelmaa.
- Meillä kehittyy kyvykkyys, jotka vahvistavat yhteisöämme.
- Johdamme henkilöstöä valmentavasti. Valmentava johtaminen tukee jokaista työntekijää työssä kehittämisessä.
- Rekrytoimme monipuolista osaamista ja vahvistamme henkilöstön monimuotoisuutta.
- Teemme oppilaitosyhteistyötä ja jalkaudumme yhteisöihin. Varmistamme, että olemme hyvä työnantaja kaikenlaisille ihmisille.

MILTÄ HYVÄ NÄYTTÄÄ 2025?

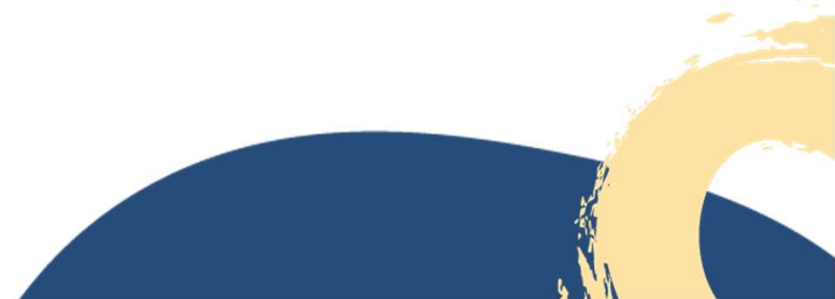
Teemme työtä sydämellämme ja minimoimme stressiä hyvällä suunnittelulla, selkeillä tavoitteilla ja oikea-aikaisella yhteistyöllä.

Työyhteisömme monipuolinen osaaminen ja monimuotoisuus on lisääntynyt.

Meidät tunnetaan innostavana työpaikkana, jossa ihmiset voivat kehittyä ja kasvaa.

Mittarit

Sovitaan myöhemmin



**Tehtävämme on vähentää eriarvoistumista
naapurustoissa
– myös tänään.**

Kalliola

